

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель муниципального автономного учреждения  
«Современные городские технологии» городского округа-город Волжский  
Волгоградской области

Е.В. Тарасенко

11.05.2022

**Концепция размещения нестационарных торговых объектов на территориях  
общественных пространств городского округа - город Волжский  
Волгоградской области**

Концепция размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на территории городского округа – город Волжский Волгоградской области (далее – Концепция) разработана в рамках реализации проекта «Сквер у дома», а также исходя из удобства и функциональности осуществления торговой деятельности на территориях общественных пространств, формирования целостного архитектурного облика городской среды, повышения комфортности, минимизации расходов хозяйствующего субъекта и простоты оформления.

**1. Техническая оснащенность НТО**

1.1. Техническая оснащенность НТО должна отвечать санитарным, противопожарным, экологическим правилам, правилам продажи отдельных видов товаров, соответствовать требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товара, а также обеспечивать соблюдение условий труда и правил личной гигиены работников.

1.2. НТО должны отвечать удобству и функциональности для осуществления торговой деятельности.

1.3. В случае оборудования НТО кондиционером, его наружный блок должен быть расположен на стальных салазках на крыше по центру с тыльной стороны фасада. Допускается установка рольставней на объектах.

1.4. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на остеклении и наружных стенах, а также выносных конструкциях, выступающих за габариты НТО.

1.5. Объекты должны иметь: вывеску, содержащую фирменное наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя), место их нахождения (юридический адрес), информацию о режиме работы, стоимости предоставляемых услуг, об органе по защите прав потребителей, правила по технике безопасности при пользовании объектом.

1.6. На объекте должен быть размещен логотип проекта «Сквер у дома» (Приложение №1).

1.7. НТО должны быть выполнены в единой стилистике и гармонично интегрированы в общественное пространство.

1.8. При создании и размещении нестационарных торговых объектов рекомендуется применять отделочные материалы сооружений, отвечающие архитектурно-художественным требованиям дизайна и освещения, характеру сложившейся среды общественного пространства.

1.9. Рекомендуется отдавать предпочтение экологичным материалам. НТО должны быть чистыми, без видимых швов, следов ржавчины. Навесы (при наличии), пластиковые детали не должны иметь повреждения и следы выгорания.

1.10. Габариты НТО должны варьироваться в пределах, допустимых для конкретного типового архитектурного решения НТО.

1.11. Площадка для размещения НТО должна иметь твердое покрытие.

1.12. Обязательна установка урны в границах благоустроенной территории.

1.13. Границы благоустройства устанавливаются в зависимости от типа сооружения с учетом особенностей территории, на которой планируется размещение НТО.

1.14. Не допускается складирование товара, упаковок, мусора на прилегающей территории, элементах благоустройства.

1.15. Возникающие в процессе эксплуатации повреждения должны устраняться в течение 48 часов с момента выявления. В случае невозможности устранения повреждений в установленные сроки необходимо уведомить МАУ «СГТ» в письменном виде.

## **2. Схема оформления НТО**

2.1. НТО должны быть оформлены в следующих цветовых решениях:

- голубой, синий (для продажи мороженого);
- красный (для продажи газированной воды);
- желтый, коричневый (для продажи кваса);
- коричневый, черный (для продажи горячих напитков);
- желтый (для продажи кукурузы);
- бежевый (для продажи хлебобулочных изделий).

2.2. Возможно нанесение изображения продукции, наименования товара.

2.3. В случае продажи товара с использованием кег в качестве тары для напитков необходимо предусмотреть место для их установки, скрытое от глаз покупателей.

Примеры НТО, размещаемых на территориях общественных пространств представлены в Приложении 2.

## **3. Допустимые габаритные размеры НТО**

3.1. Для объектов НТО, размещаемых на территориях общественных пространств, устанавливаются следующие размеры:

- торговый (вендинговый) автомат – от 187 до 200 см в высоту, от 55 до 100 см в ширину и от 61 до 87 см в глубину;
- киоск – от 200 до 300 см в ширину, от 300 до 400 см в длину;
- лоток, палатка – до 300 см в ширину, до 200 см в глубину, до 230 см в высоту;
- павильон – габариты варьируют от 300 x 240 x 240 см до 600 x 480 x 250 см;
- мобильный торговый объект – от 200 до 800 см в ширину, от 250 до 1200 см в длину;
- аттракцион – согласуется дополнительно, в зависимости от вида;
- фудкорт – согласуется дополнительно, в зависимости от территории размещения.

## **4. Невозможность использования НТО по назначению**

4.1. Изменения основных характеристик НТО, при наличии которых определяется невозможность использования НТО по назначению:

а) изменение (несоответствие) основных конструктивных параметров собранного НТО: количества, конфигурации, габаритов, местоположения, взаиморасположения ограждающих конструкций и отдельных конструктивных элементов, материалов изготовления, указанных в технической документации и (или) иной документации, определяющей конструктивные параметры НТО;

б) визуально определяемые деформации поверхностей ограждающих конструкций и отдельных конструктивных элементов: смещения по вертикали и горизонтали, перекосы, прогибы, трещины, дыры, смятия, расслоения, коррозия, набухания, плесень, нарушение декоративного слоя, следы горения, расстройство болтовых, заклепочных, иных соединений конструкций, разрушение места размещения;

в) отсутствие и (или) изменение параметров элементов благоустройства, размещаемых совместно с НТО и (или) необходимых для функционирования НТО.

4.2. Недоступность НТО для покупателей – маломобильных групп населения (МГН), необеспечение равных условий жизнедеятельности для МГН с другими категориями населения, является основанием признать НТО невозможным к использованию по назначению.

**Приложение №1**  
к концепции размещения нестационарных  
торговых объектов на территориях  
общественных пространств городского  
округа - город Волжский  
Волгоградской области  
от 11.01. 2022



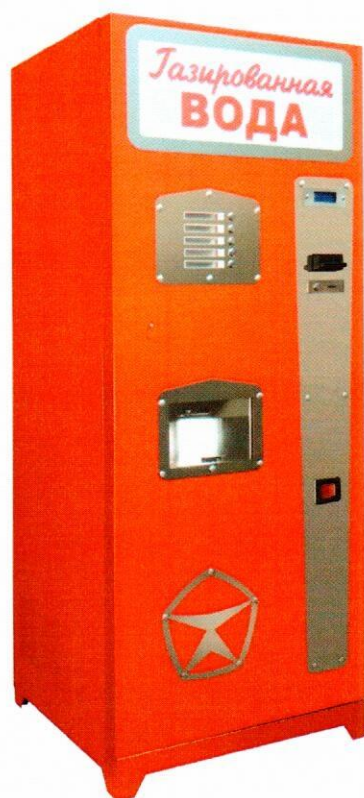
**Приложение 2**  
к концепции размещения нестационарных  
торговых объектов на территориях  
общественных пространств городского  
округа - город Волжский  
Волгоградской области  
от Н. С. 2022

**Образцы НТО, размещаемых на территориях общественных пространств  
городского округа – город Волжский Волгоградской области**

1. Киоск:



2. Торговый (вендинговый) автомат



3. Лоток:





#### 4. Павильон



#### 5. Мобильный торговый объект





