

В течение года более 5500 предпринимателей Волгоградской области примут участие в образовательном проекте «Бизнес класс», из них порядка 300 человек выбрали режим «интенсив». Организация обучения стала очередным шагом проводимой в регионе системной работы по подготовке эффективных кадров для бизнеса, развития малых предприятий.

Первые тренинги, посвященные способам эффективного управления маркетингом, а также инструментам продвижения продукции, посетили порядка 400 действующих и начинающих предпринимателей из четырех регионов: Волгоградской, Самарской, Саратовской, Ульяновской областей. Под руководством эксперта участники сформулировали цели и задачи по модели сбалансированной системы показателей, исследовали основные точки соприкосновения в маркетинге и продажах, а также инструменты для продвижения бизнеса. Напомним, что бесплатная программа «Бизнес класс», разработанная компаниями Google и Сбербанк, предназначена для микро- и малых предпринимателей. Проект реализуется в 46 регионах России. Курс включает практические занятия, которые помогают предпринимателям вывести существующее дело на новый уровень или открыть компанию с нуля.

Программа доступна в двух режимах – «онлайн» и «интенсив». Первый состоит из видеоуроков, вебинаров, тестовых заданий и дополнительных материалов. Второй включает очные мастер-классы, наставничество и встречи с опытными экспертами.

По окончании обучения вместе с новыми компетенциями предприниматели получают сертификаты, подтверждающие прохождение курсов.

Присоединиться к программе обучения: <https://www.business-class.pro>