

Обучающая программа «Дизайн мышление в бизнесе»

Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес» приглашает предпринимателей Волгоградской области на бесплатную обучающую программу: «Дизайн мышление в бизнесе», включающей 4 вебинара.

Цель мероприятий – освоение навыков системного анализа потребностей рынка, создание потребительской ценности по методике дизайн-мышления, а также получение комплексного представления о технологиях генерирования инновационных решений и проверки спроса на решения со стороны рынка с помощью постоянного взаимодействия с конечным потребителем.

Дата и время проведения: 24 ноября 2020 – 03 декабря 2020 с 15.00–18.00 (Влг)

Программа обучения:

	История создания методики
	Определение дизайн мышления, цели методики, области применения
Определение дизайн-мышления и области применения	Примеры создания новых товаров / услуг / бизнес моделей / оптимизации бизнес-процессов с помощью ДМ Примеры и результаты из практики действующих компаний Связь дизайн мышления и инноваций
Этапы дизайн-мышления	Основные этапы ДМ Включение инструментов дизайн-мышления в различные бизнес-процессы работы компании
Этап "Эмпатия"	Основные принципы ДМ Цель, задача, команда, ресурсы этапа Основные методики и инструменты
Этап "Фокусировка"	Упражнение на эмпатию: проведение глубинного интервью, составление карты эмпатии Цель, задача, команда, ресурсы этапа Основные методики и инструменты
Этап "Генерация идей"	Упражнение на фокусировку: ранжирование идей, составление пути пользователя, составление потребностей целевой аудитории для генерации идей Цель, задача, команда, ресурсы этапа Основные методики и инструменты
Этап "Выбор идеи"	Правила и разновидности мозгового штурма Упражнения: мозговой штурм, создание ценностного предложения Цель, задача, команда, ресурсы этапа Основные методики и инструменты
Этап "Прототип"	Упражнение: SWOT анализ, диаграмма Венна Цель, задача, команда, ресурсы этапа Основные методики и инструменты
Этап "Тестирование"	Упражнение: создание прототипа Цель, задача, команда, ресурсы этапа Основные методики и инструменты
Как презентовать проект дизайн мышления	Упражнение: сетка обратной связи Основы презентации проектов онлайн и оффлайн
Презентация проектов	Презентация проектов, разработанных участниками тренинга в ходе индивидуальной или групповой работы
Подведение итогов	Подведение итогов тренинга, сбор обратной связи с участников

По окончании курса каждый участник получит две электронные книги по теме «Дизайн мышление», чек листы и инструкции с пошаговым алгоритмом создания продукта через изучение потребностей целевой аудитории, а также электронный сертификат о прохождении.

Подробная информация о мероприятии и регистрация по ссылкам:

Вебинар № 1: https://mспvolga.ru/kalendar-meropriyatiy/meropriyatiya_160.html

Вебинар № 2: https://mспvolga.ru/kalendar-meropriyatiy/meropriyatiya_161.html

Вебинар № 3: https://mспvolga.ru/kalendar-meropriyatiy/meropriyatiya_185.html

Вебинар № 4: https://mспvolga.ru/kalendar-meropriyatiy/meropriyatiya_186.html

Мероприятие реализуется центром «Мой бизнес» Волгоградской области в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей и показателей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Министерства экономического развития РФ и комитета экономической политики и развития Волгоградской области.