

Семинар «Инструменты интернет-маркетинга для бизнеса»

Центр поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Мой бизнес» приглашает представителей субъектов малого и среднего предпринимательства региона принять участие в бесплатном онлайн-семинаре: «Инструменты интернет маркетинга для бизнеса».

Программа семинара:

11 марта:

1. Штатный интернет-маркетолог, агентство на аутсорсинге или фрилансер?
2. Интернет-маркетолог, SMM-специалист, копирайтер, таргетолог – кто нужен бизнесу?
3. Как подобрать штатного интернет-маркетолога?
4. Должностные инструкции и реальные обязанности. Что нужно знать работодателю?
5. Найм сотрудника и постановка KPI для интернет-маркетолога.

12 марта:

6. Эффективность рекламных кампаний, как посчитать показатели?
7. Продвижение в социальных сетях, таргетированная или контекстная реклама?
8. Что выбрать малому бизнесу?
9. Виды и стратегии интернет-маркетинга.
10. Возможно ли продвижение без бюджета?
11. Коллаборация и кросс-маркетинг.
12. Платные рекламные каналы, как определить эффективность в конкретной нише?
13. Бюджет на рекламу: основные статьи расходов.
14. Подведение итогов, определение рекламных каналов.
15. Как оценить результат работы интернет-маркетолога и его плановые показатели?

Спикеры:

Чикова Екатерина – Профессиональный SMM-специалист, таргетолог, блогер.

Константин Зубков – Официальный тренер бизнес-молодости, сертифицированный специалист Yandex Direct & Google Adwords, владелец маркетингового агентства «Business UP» входящее в топ 10 по России.

Никита Флоринский – Профессиональный маркетолог, тренер и бизнес-коуч, генеральный директор агентства DAОВ.

Екатерина Дубовик – Топ-маркетолог Волгоградской области, эксперт в построении креативных коммуникаций. Руководила маркетинговым сопровождением таких проектов как: Ресторан «Река», ресторан «Villa Capri», Кафе-кондитерская «Гретель», служба доставки «Добровозь» и другими проектами.

Дата и время семинара: 11-12 марта 2021 года в 19:00.

Зарегистрироваться на мероприятие можно по ссылке: https://mспvolga.ru/kalendar-meropriyatiy/meropriyatiya_264.html.

Мероприятие реализуется центром «Мой бизнес» Волгоградской области в рамках регионального проекта «**Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства**», обеспечивающего достижение целей и показателей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при поддержке Министерства экономического развития РФ и комитета экономической политики и развития Волгоградской области.