

О продолжении кампании по введению обязательной маркировки товаров в 2021 году

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области напоминает о продолжении кампании по введению обязательной маркировки товаров.

Перечень товарных групп, подлежащих обязательной маркировке, утвержден распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р.

С 20.01.2021 – стартовала обязательная маркировка молочной продукции (подготовительный этап). Появилась возможность добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие через кассы молочной продукции.

С 01.06.2021 маркировка становится обязательной для мороженого и сыров.

С 01.09.2021 – для остальной молочной продукции сроком годности более 40 дней.

С 01.12.2021 – для продукции сроком годности менее 40 дней.

Кроме того, становится обязательным фиксировать выбытие маркированной продукции через кассы.

Полная прослеживаемость начнется с 01.09.2022 и будет проходить по объемно-сортовому принципу – в составе универсального передаточного документа необходимо будет передавать код товара и количество маркированной продукции.

Предусмотрена отсрочка для фермеров, реализующих продукцию через собственную розницу – до 01.12.2022.

01.09.2021 стартует обязательная маркировка велосипедов и велосипедных рам.

С 01.04.2020 по 01.06.2021 проводится эксперимент по маркировке упакованной воды.

Кроме того, Правительство РФ утвердило проведение эксперимента по маркировке пива с 01.04.2021 по 31.08.2022.

Вместе с тем, уже введена и функционирует маркировка табака, духов, шин, фотокамер, обуви, товаров легкой промышленности.