

О функционировании Консультационного совета по цифровой трансформации торговли

С марта 2020 года функционирует Консультационный совет по цифровой трансформации торговли, деятельность которого направлена на оказание помощи торговому бизнесу, столкнувшемуся с кризисными проявлениями в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19.

За время работы Совета было рассмотрено 247 обращений, по каждому из которых были предоставлены индивидуальные консультации (23 % обращений – по вопросам перехода в онлайн для существующих бизнесов, 46 % обращений – по вопросам применения нормативно-правовых актов, 31 % обращений – по вопросам практического применения инструментов интернет торговли).

В рамках Совета проведены три онлайн-марафона по маркетплейсам, на которых выступили представители топовых маркетплейсов (goods.ru, Робо.Маркет, iHerbs, Авито, eBay, Яндекс Маркет, Бери, Ozon, AliExpress Россия). В мероприятиях приняло участие более 1 500 участников.

Проведены интенсивы по созданию интернет-магазина для 20 тысяч предпринимателей. По итогам обучения создано около 150 интернет-магазинов.

В рамках рекламного спринта, в которых приняли участие более 1 500 человек, выступили топовые рекламные площадки: ВКонтакте, myTarget, Mail.ru, МТС маркетолог, различные сервисы Яндекса.

Ключевым функционалом Совета являются:

- организация цифровой инфраструктуры в регионе;
- проведение цифровой трансформации бизнес-процессов организации;
- помощь в переводе бизнеса в онлайн-среду;
- налаживание D2C канала продаж (от производителя напрямую потребителю);
- улучшение работы действующих каналов продаж;
- подбор и обучение специалистов;
- автоматизация бизнес-процессов организации;
- помощь в расширении границ сбыта товаров (включая зарубежные рынки).

Уже сейчас можно обратиться к лучшим специалистам в отечественном e-commerce за советом, как быстро, эффективно и качественно перевести свой бизнес в онлайн.

Для получения необходимой консультативной помощи представителям бизнес-сообщества необходимо:

1 шаг. Оставить заявку на сайте: <https://upgrade.ecomrussia.ru/> или направить в свободной форме по адресу электронной почты: upgrade@s-d-l.ru.

2 шаг. Пройти предварительное интервью с экспертами Совета.

3 шаг. Заполнить опросник по форме.

4 шаг. Принять участие в мастермайнде (несколько экспертов Совета + Ваша команда).

5 шаг. Получить рекомендации экспертов и видеозапись мастермайнда.

6 шаг. Сформировать рабочую группу по внедрению и адаптации принятых решений.

Дополнительную информацию о работе Совета можно получить по телефону: +7(495) 973-20-11, а также на сайте Минпромторга России: <https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/>.