

Вебинар «Продвижение бизнеса в социальных сетях»

Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес» совместно с партнёром «Волжская реклама» приглашает представителей субъектов малого и среднего предпринимательства региона принять участие в бесплатном вебинаре: «**Продвижение бизнеса в социальных сетях**».

Вебинар включает в себя:

- 1) Вебинар;
- 2) Консультацию по вопросам информационного сопровождения субъектов МСП по продвижению бизнеса в социальных сетях;
- 3) Создание бизнес-аккаунта с активной и вовлеченной аудиторией + простая таргетированная реклама, в том числе.

Дата и время проведения мероприятия: 07.09.2021, в 10:00, онлайн через платформу ZOOM.

Спикер:

Приставский Сергей – руководитель направления Маркетинг компании POWERNET.

В программе вебинара:

- 1) Роль маркетинга в бизнесе. Особенности интернет-маркетинга;
- 2) Основы интернет маркетинга: каналы привлечения, каналы удержания, функции интернет-маркетинга;
- 3) Определяем целевую аудиторию вашего бизнеса;
- 4) Сегментируем аудиторию;
- 5) Метод Jobs to be done;
- 6) Анализ и изучение ниши: Яндекс.Вордстат, Google Trend;
- 7) Бренды. Ценность и позиционирование;
- 8) Воронка продаж;
- 9) Контент-маркетинг и как создать уникальное торговое предложение;
- 10) Стратегия digital продвижения;
- 11) Социальные сети России: аудитория, контент, который «кушает» социальную сеть, кейсы по привлечению в разных социальных сетях, хорошие моменты и ошибки при работе в социальных сетях;
- 12) Построение контент-плана и написание постов;
- 13) Основы Юнит экономики.

В рамках личной консультации мы затронем любую тему и вопрос, который у вас имеется по данной теме. Это может быть разбор ведения уже текущего бизнес-аккаунта, могут быть советы по созданию нового. Консультация проводится в удобном для вас формате (по переписке или по телефону).

В рамках услуги по **разработке бизнес-аккаунта:**

Создание бизнес-аккаунта с активной и вовлеченной аудиторией + простая таргетированная реклама, в том числе:

- определение поля конкурирующих профилей;
- определение целевой аудитории профиля;
- формирование концепции позиционирования с учетом всех сторон компании и конкурентов;
- создание аватара;
- поиск короткого и запоминающегося никнейма;
- подбор лучших слов в нише в поисковую строку;
- подключение бизнес-аккаунта (с использованием Facebook);
- написание основного текста в шапке профиля;
- индивидуальный подбор оффера или утп;
- создание обложек закреплённых сторис (до 10 шт.);
- картинки к постам, сделанные в Photoshop (15 шт.);

- карусель до 10 картинок в каждом посте (до 45 шт.);
- написание эксклюзивных текстов до 2 200 символов к постам (15 шт.);
- выкладывание постов 1 раз в 2 дня;
- подбор базы рабочих хэштегов (до 75 шт.);
- продумывание рубрик закреплённых сторис и их наполнение;
- создание и выкладывание сторис (3–4 шт. с пн. по сб.);
- отчёт о проделанной работе и результатах;
- массфолловинг по ЦА (ручной способ);
- настройка таргетированной рекламы на 10 постов из контент-плана.

Регистрация на мероприятие по телефону: +7(961) 661-11-62 или по почте: d.jordan@creativebrands.ru или cpp34@bk.ru. Каждому участнику вебинара будет оказана консультационная услуга по продвижению бизнеса в социальных сетях.

Мероприятие организовано при поддержке Минэкономразвития России, комитета экономической политики и развития Волгоградской области, а также ГАУ ВО «Мой бизнес».