

Вебинар: «Как правильно определить целевые ниши. Позиционирование и продвижение товаров и услуг»

Центр поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Мой бизнес» приглашает субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области принять участие в практическом **вебинаре: «Как правильно определить целевые ниши. Позиционирование и продвижение товаров и услуг».**

Дата и время проведения мероприятия: 19.10.2021 с 10:00 до 12:00.

Смешанный формат проведения мероприятия: онлайн-площадка ZOOM, очно – Волгоградская область, г. Волжский, ул. Сталинградская, 4, (1 этаж, конференц-зал), Союз «Волжская торгово-промышленная палата».

Количество очных участников ограничено, только по предварительной записи!

Спикеры:

Анна Виниченко – блогер, 40 тыс. подписчиков за 2 года; коуч и спикер по SMM продвижению, руководитель SMM-агентства «WINNER», руководитель медиа-ивент проекта и пабликов «ИНСТАМАМЫ» в Волгограде, Волжском и Камышине, основатель онлайн-школы блогинга «INSTAMAMA».

Евгений Лоскутов – руководитель и основатель Интернет-агентства «Студия 34web», в интернет-маркетинге с 2006 года, более 300 реализованных интернет-проектов.

Сергей Шаповалов – эксперт Союза «Волжская ТПП», опыт регистрации товарных знаков более 7 лет.

В программе мероприятия:

- целевые ниши, товарный знак и бренд: какие они бывают;
- продвижение бренда в социальных сетях;
- зачем регистрировать товарный знак, если твой бизнес не в онлайн;
- эффективный интернет маркетинг: просто о сложном;
- как в онлайн продавать больше, чем в офлайн.

Дополнительная информация и запись на участие:

– по телефонам: +7(844) 232-00-06, +7(844) 327-68-59, +7(904) 426-14-21 (WhatsApp);

– по электронной почте: volzhsky-tpp@rambler.ru, tsvtpp@yandex.ru.

Ссылка на электронную **регистрацию** на мероприятие: https://mspvolga.ru/kalendar-meropriyatiy/meropriyatiya_484.html.

Мероприятие организовано в рамках регионального проекта «**Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства**» при поддержке Министерства экономического развития РФ и комитета экономической политики и развития Волгоградской области, а также ГАУ ВО «Мой бизнес».

Источник: Союз «Волжская торгово-промышленная палата».